



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



REINO UNIDO

País con Actuación Sectorial Estratégica (PASE)



Mayo 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



1. JUSTIFICACIÓN DE REINO UNIDO COMO PASE



2. RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES ESPAÑA-REINO UNIDO



3. SECTORES ESTRATÉGICOS



4. ACTUACIONES PROPUESTAS PARA 2022



1. Justificación de Reino Unido como país PASE

- ❖ Primer destino de las **exportaciones españolas** fuera de la UE.
- ❖ Mercado escaparate a nivel mundial y tradicional mercado para España en el entorno UE y para diversos sectores.
- ❖ Necesidad de consolidar y mejorar los intercambios actuales.
- ❖ Desde el 1/01/2021 está en vigor el **Acuerdo de Comercio y Cooperación UE-RU (TCA)**, sin aranceles y sin cuotas sobre las mercancías.
- ❖ El TCA sigue generando incertidumbre y en su implementación pueden producirse distorsiones en el acceso al mercado. Es necesario su seguimiento y actuaciones, en su caso.
- ❖ El Reino Unido ocupaba **el 8º puesto** en el *Ranking Doing Business* en 2020. Es probable que en este mismo análisis la posición se vea deteriorada por la incertidumbre provocada por los continuos cambios en la aplicación del TCA.

2. Relaciones económicas y comerciales España-Reino Unido

Comercio

- ❖ El Reino Unido fue el **quinto destino** de las exportaciones españolas de bienes y el noveno proveedor de España en 2021.
- ❖ España exportó a Reino Unido 18.817 M€ en 2021, lo que representa el 5,9% de la exportación total, con un incremento del 10,6% respecto al año anterior, pero sigue un -4,3% por debajo de los datos pre-COVID19 de 2019.
- ❖ Integración en cadenas globales de valor en ambos lados y en sectores en particular como el automóvil, farmacéutico y energía.

Inversiones

- ❖ El Reino Unido es el segundo destino de la inversión extranjera española (14,6%) y es también el segundo mayor inversor extranjero en España (13,4%), por detrás de Estados Unidos.
- ❖ En flujo de inversión bruta, el Reino Unido fue el tercer mayor inversor extranjero en España (10,5% del total) y el primer destino de la inversión extranjera española (34,8% del total) en 2021.
- ❖ La inmensa mayoría de las grandes empresas españolas están establecidas en Reino Unido.

3. Sectores estratégicos

MODA E INDUSTRIAS CULTURALES

- *Tecnología para la educación (EdTech)*
- *Sector editorial*
- *Sector audiovisual, contenidos digitales y videojuegos*

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- *Realidad Virtual y Aumentada*
- *Tecnología médica (MedTech)*
- *Ciberseguridad*

ENERGÍA

- *Eólica offshore + repotenciación nuclear*
- *Equipos e ingeniería de infraestructura de redes*
- *CleanTech*

INFRAESTRUCTURAS Y CONSTRUCCIÓN

- *Compromiso de aumento del gasto en infraestructuras - Road Investment Strategy RIS2, HS2, Northern Powerhouse, nueva vivienda, banda ancha, reparación de baches, protección, e inundaciones.*
- *National Infrastructure & Construction Procurement Pipeline*

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- *Alimentos y bebidas*
- *Canal HORECA y plataformas digitales*
- *FoodTech*

4. Actuaciones propuestas para 2022 (1/3)

Acciones de carácter horizontal

- ❖ Mantener la **colaboración con la administración británica** y reuniones periódicas con grupos de expertos.
- ❖ **Monitorización de la aplicación del TCA** y de los cambios legislativos en el Reino Unido, para determinar su impacto en la exportación española.
- ❖ Elaboración de notas sobre motivos de fricción de las **relaciones comerciales**, que recogen los problemas y preocupaciones de la empresa española.
- ❖ Organización de **Jornadas y Seminarios dirigidos al exportador** para facilitar su adaptación a los cambios en el acceso al mercado, y a las continuas modificaciones y prórrogas aplicadas por la administración británica para la entrada en vigor de los controles y de la normativa de acceso al mercado.
- ❖ Seguimiento de **los acuerdos de libre comercio firmados por Reino Unido con terceros países** y su impacto sobre la exportación española.
- ❖ Actuaciones adicionales con **Fondos de la Reserva** Brexit de apoyo a la presencia de empresas y sectores exportadores españoles en Reino Unido con el objetivo de mitigar los efectos causados por la salida de este país de la UE.
- ❖ Seminario sobre barreras y oportunidades para vender **online** en Reino Unido junto con acciones que promuevan el comercio electrónico con Reino Unido.

4. Actuaciones propuestas para 2022 (2/3)

Moda e Industrias Culturales

- ❖ Programa de **venta de derechos de traducción de editoriales** y agentes literarios *New Spanish Books*.
- ❖ Participación en el **Plan de Impulso del Sector Audiovisual**.
- ❖ **Pabellón España** en la feria BETT (EdTech).
- ❖ **Pabellón España** en Brand Licencing (sector animación).
- ❖ **Exposición Spain Fashion LAB** (moda).
- ❖ **Pabellón España** en CONTENT LONDON (contenidos TV).
- ❖ **Participaciones agrupadas en Fashion together**: Pure London/Moda UK/Scoop/Jacket Required, Indx Kidswear, Lineapelle, Moda Accesorios y Moda UK (moda) y Distoys (juguete)
- ❖ **Misión Inversa para LIBER** (Editorial) y **Eduespaña** (Servicios educativos).

Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías

- ❖ **Feria Oceanology International** (tecnologías e investigación marina).
- ❖ **Misión inversa con INCIBE a ENISE** (ciberseguridad).
- ❖ **Estudios de mercado**: Inteligencia artificial e Industria de drones.

4. Actuaciones propuestas para 2022 (3/3)

Energía

- ❖ **Jornada Técnica** “Oportunidades en renovables, redes e instalaciones energéticas”.
- ❖ **Estudio de mercado** sobre **energías renovables**.

Infraestructuras, construcción y TIC

- ❖ **DESAFÍA (cleantech)**. Emprendimiento tecnológico para pequeñas empresas.
- ❖ **Mapeo del ecosistema cleantech**.
- ❖ Continuar con las **reuniones periódicas de seguimiento** del sector con las empresas españolas establecidas en Reino Unido.
- ❖ **Monitorización de los cambios del gobierno** en la contratación pública y exigencia de contenido UK.

Industria Agroalimentaria

- ❖ **Acciones de refuerzo de imagen país** para el sector de alimentación y bebidas (Gran Orden de Caballeros del Vino, Eat Spain Drink Spain, Annual Tasting).
- ❖ Promoción del sello de calidad **Restaurants from Spain**.
- ❖ **Misiones inversas** a: Madrid Fusión, Fruit Attraction, Salón Gourmets.
- ❖ Acciones de promoción en **plataformas de comercio electrónico**.
- ❖ **Estudio de mercado** del sector de FoodTech.
- ❖ **Pabellón España** en la feria Food Live Matters.